

## DÜNYAYI DEĞİŞTİRECEK GÜÇ: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Türkiye’de bir İLK gerçekleşiyor! Boğaziçi Üniversitesi öğrencilerinden sosyal girişimci liderlerini yetiştirecek SOGLA (Sosyal Girişimci Genç Liderler Akademisi) “start” verdi.

**Dünyayı değiştiren paradigma: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK** Sosyal girişimcilik kavramı yeni olmasına rağmen, dünyada ve son yıllarda Türkiye’de hızla daha çok ilgi, yetenekli beyin ve parayı çekiyor. Nobel Barış Ödülü, bir sosyal girişimci olarak tanımlanan ve yoksul kesime mikro-kredi veren Grammen Bank’ın kurucusu Muhammed Yunus’a veriliyor. Dünyanın Harvard’dan Oxford’a uzanan geniş yelpazede en prestijli işletme okulları sosyal girişimcilik eğitimini programlarına dahil ediyorlar. Gitgide daha çok kaliteli iş gücü bu alana yöneliyor. Peki nedir sosyal girişimcilik? Sosyal girişimciler, yaşadığı toplumda gözlemlediği ihtiyaçları ve aksaklıkları eleştirmekle kalmayıp, çözüm üretmek bu çözümleri sürdürülebilir sistemler haline getirerek uygulayan değişim mimarlarıdır. Ticari girişimcilerin de sahip olduğu vizyon, yaratıcılık ve olağanüstü kararlılık gibi özellikleriyle, yaşamlarını toplumsal sorunlara yeni çözümler üretmeye adanmış olan kişilerdir. Başarılı sosyal girişimcilerin uygulamaların %96’sı kopyalanmaktadır ve bu taklit edilme, ticari girişimciliktekinin aksine sosyal girişimcinin arzu ettiği bir şeydir. Çünkü böylelikle toplumda bir değişim başlayabilir.

Sosyal sorumluluk, hayırseverlik, gönüllülük ile sıklıkla karıştırılan **Sosyal Girişimciliğin Farkını SOGLA şöyle tanımlıyor:**

- Amacı tek bir proje yapmak değil, değindiği toplumsal ve sosyal ihtiyacı veya sorunu çözecek sürdürülebilir sistemler kurmaktır. Tüm kaynakları bir araya getiren sosyal girişimci çözüme ulaşılan dek yılmadan çalışmayı sürdürebilecek vizyon ve kararlılığa sahiptir.
- Profesyonel bir lider gibi çalışır ve gerekli liderlik ve girişimcilik becerilerini topluma katkı sağlamak için kullanır.
- Ticari alanda kullanılan pazarlama, iletişim, iş geliştirme gibi yöntemleri kendi misyonu doğrultusunda en etkin şekilde kullanır.
- Kurduğu sistem kar edebilir. Ancak bu kar paydaşlar tarafından bireysel kazanç olarak kullanılmaz. Kâra odaklanmak yerine daha büyük sosyal dönüşümleri gerçekleştirecek modeller üzerine odaklanır. Amaç, sistemin kendini döndürmesi, büyümesi ve gelişmesiyle ticari fayda yerine toplumsal faydanın maksimize edilmesidir, tüm kaynaklar bu doğrultuda kullanılır.