

ÜNİVERSİTELİ GENÇLER SOSYAL GİRİŞİMCİLİK İÇİN BULUŞUYOR!

Boğaziçi Üniversitesi mezunu iki genç, Ece Ercel (27) ve Timur Tiryaki (28), tarafından hayata geçirilen Sosyal Girişimci Genç Liderler Akademisi projesi (SOGLA), Dünya Bankası tarafından Türkiye'nin Yaratıcı Kalkınma fikri seçilmesi ile aldığı destekle geleceğin sosyal girişimci liderlerini keşfedip topluma kazandırmak için geçtiğimiz Ekim ayından bu yana çalışmalarına devam ediyor.

'Toplum için Fark Yarat' sloganı ile harekete geçen SOGLA'nın, 10 Nisan tarihinde tüm üniversite öğrencilerine açık olarak düzenlediği konferans, üniversite öğrencilerini temel hedef kitlesi olarak seçerek Türkiye'de gitgide ilgi toplamaya başlayan sosyal girişimcilik kavramını işlemesi açısından bir "İLK" niteliğini taşıyarak önem kazanıyor. Çoğunluğunu üniversite öğrencilerinin oluşturacağı 450 kişinin katılımıyla gerçekleşecek olan konferansın amacı, SOGLA'nın amacıyla paralel olarak, sosyal girişimcilik kavramını gençler arasında yaymak ve bu alanda önde gelen sosyal girişimcileri, fikir liderlerini ve akademisyenleri öğrencilerle buluşturarak "Türkiye'de Genç Olarak Ne Yapabilirim?" sorusuna daha çok gencin cevap bularak bu alanda etkin çalışmalar yapmasını sağlamaktır.

Toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler üretecek sosyal girişimci liderler yetiştirmeyi ve sosyal girişimcilik kavramını gençler arasında yaymayı kendine amaç edinen SOGLA'nın düzenlediği SOGLA Sosyal Girişimcilik Konferansı Boğaziçi Üniversitesi'nde ve ücretsiz olarak gerçekleşiyor.

Konferans konuşmacıları arasında yer alan Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Kadri ÖZÇALDIRAN, Boğaziçi Üniversitesi İİBF Dekanı Prof.Dr. Eser BORAK, Ashoka Türkiye Kurucu Temsilcisi Hülya DENİZALP, Kocaeli Üniversitesi Çalışma Ekonomisi Bölümü Yrd.Doç.Dr. Burcu KÜMBÜL GÜLER, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade DOĞAN BOYNER, Toplum Gönüllüleri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim BETİL, Türkiye Vodafone Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Rengin ONAY, Yüzüncü Yıl Üniv. - Doğa Gözcüleri Derneği Yön.Kur.Başk. Prof.Dr. Mustafa SARI, Alternatif Yaşam Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ercan TUTAL, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı Kurucusu Şengül AKÇAR, 2008 Yılı Sosyal Girişimcisi - Hey Tekstil Genel Müdürü Aynur BEKTAŞ, Mikado Danışmanlık Kurucusu ve Genel Müdürü Serra TİTİZ, SOGLA Kurucu Eşbaşkanları Ece ERCEL ve Timur TİRYAKİ gençlere Sosyal Girişimciliğin Önemi ve Örneklerini anlatacak.

SOGLA HAKKINDA:

SOGLA-Sosyal Girişimci Genç Liderler Akademisi projesi toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler üretecek sosyal girişimci liderler yetiştirmek ve sosyal girişimcilik kavramını Türkiye’de yaymak amacı ile Boğaziçi Üniversitesi mezunu iki genç Ece Ercel ve Timur Tiryaki tarafından 2009 yılında hayata geçirilen bir sosyal girişimdir. SOGLA'nın hedefi, Türkiye'deki etkin sosyal girişim ve girişimci sayısını arttırmaktır. SOGLA, geçtiğimiz Mayıs ayında Dünya Bankası tarafından düzenlenen Türkiye'de Gençlik: Geleceğimizi Şekillendirelim isimli yaratıcı kalkınma fikirleri yarışmasında Türkiye'nin yaratıcı kalkınma fikri seçilmiş ve hibe fonu almaya hak kazanmıştır.

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK HAKKINDA:

DÜNYAYI DEĞİŞTİRECEK GÜÇ: SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Sosyal girişimcilik kavramı yeni olmasına rağmen, dünyada ve son yıllarda Türkiye’de hızla daha çok ilgi, yetenekli beyin ve parayı çekiyor. Nobel Barış Ödülü, bir sosyal girişimci olarak tanımlanan ve yoksul kesime mikro-kredi veren Grameen Bank’ın kurucusu Muhammed Yunus’a veriliyor. Dünyanın Harvard’dan Oxford’a uzanan geniş yelpazede en prestijli işletme okulları sosyal girişimcilik eğitimini programlarına dahil ediyorlar. Artık daha çok kaliteli iş gücü bu alana yöneliyor. Peki, nedir sosyal girişimcilik? Sosyal girişimciler, yaşadığı toplumda gözlemlediği ihtiyaçları ve aksaklıkları eleştirmekle kalmayıp, çözüm üreterek bu çözümleri sürdürülebilir sistemler haline getirerek uygulayan değişim mimarlarıdır. Ticari girişimcilerin de sahip olduğu vizyon, yaratıcılık ve olağanüstü kararlılık gibi özellikleriyle, yaşamlarını toplumsal sorunlara yeni çözümler üretmeye adanmış olan kişilerdir. Başarılı sosyal girişimcilerin uygulamalarının %96’sı kopyalanmaktadır ve bu taklit edilme, ticari girişimciliktekinin aksine sosyal girişimcinin arzu ettiği bir şeydir. Çünkü böylelikle toplumda bir değişim başlayabilir.

Sosyal sorumluluk, hayırseverlik, gönüllülük ile sıklıkla karıştırılan **sosyal girişimciliğin farkını SOGLA şöyle tanımlıyor:**

- Amacı tek bir proje yapmak değil, değindiği toplumsal ihtiyacı veya sorunu çözecek sürdürülebilir sistemler kurmaktır. Tüm kaynakları bir araya getiren sosyal girişimci çözüme ulaşılan dek yılmadan çalışmayı sürdürebilecek vizyon ve kararlılığa sahiptir.
- Profesyonel bir lider olarak çalışır ve gerekli liderlik ve girişimcilik becerilerini topluma katkı sağlamak için kullanır.
- Ticari alanda kullanılan pazarlama, iletişim, iş geliştirme gibi yöntemleri kendi misyonu doğrultusunda en etkin şekilde kullanır.

- Kurduđu sistem kar edebilir. Ancak bu kar paydaşlar tarafından bireysel kazanç olarak kullanılmaz. Kâra odaklanmak yerine daha büyük sosyal dönüşümleri gerçekleştiren modeller üzerine odaklanır. Amaç, sistemin kendini döndürmesi, büyümesi ve gelişmesiyle ticari fayda yerine toplumsal faydanın maksimize edilmesidir, tüm kaynaklar bu doğrułtuda kullanılır.